

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú



Se acelera la adopción de PCs con IA

Según el Intel Global Research Report 2025

Por Wilder Rojas Díaz

Daniel Hoyos, Product Manager de Epson Perú

“Las impresoras EcoTank Pro L4360 y L6370 son la apuesta de Epson por la eficiencia y bajo costo para emprendedores”

Epson ha reforzado su compromiso con el sector emprendedor y las mypes peruanas con el lanzamiento de las nuevas impresoras EcoTank Pro L4360 y L6370. Según Daniel Hoyos, Product Manager de Epson Perú, estos modelos se posicionan como herramientas valiosas que aportan productividad, calidad y rendimiento. Hoyos destacó que la L4360 es ideal para el emprendedor que busca un equipo 3 en 1 con dúplex automático, mientras que la L6370, con su alimentador automático de documentos (ADF), está pensada para grupos de trabajo más exigentes.

¿Para qué segmento del mercado están diseñadas las nuevas impresoras EcoTank L4360 y L6370?

Estos nuevos modelos fueron introducidos en el mercado peruano específicamente para satisfacer las necesidades de emprendedores y el sector de las micro y pequeñas empresas (mypes). Están diseñadas para ser un aliado clave en su crecimiento, ya que buscan ayudarles a optimizar su productividad y maximizar la eficiencia operativa. Son herramientas confiables y de alto rendimiento orientadas a facilitar el trabajo diario en oficinas pequeñas y grupos de trabajo con exigencias de durabilidad.

¿Qué diferencia este segmento "Pro" de la línea EcoTank estándar y por qué es importante para las mypes?

El término "Pro" denota que estos modelos han sido elevados en sus prestaciones para satisfacer las exigencias de rendimiento y durabilidad del entorno empresarial, a diferencia de la línea EcoTank diseñada para el hogar. Aunque todas las EcoTank ofrecen el bajo costo de impresión gracias al sistema de tanque de tinta, los modelos "Pro" se distinguen por

tres aspectos clave para las mypes:

Tecnología PrecisionCore Heat-Free

Garantiza una mayor **velocidad** de impresión y una **durabilidad** superior del cabezal, esenciales para altos volúmenes de trabajo.

Productividad avanzada

Incorporan características como la **impresión dúplex automática** (L4360) o el Alimentador Automático de Documentos (ADF)** para copiado y escaneo (L6370), optimizando las tareas de oficina.

Mayor respaldo (garantía)

Ofrecen una cobertura de garantía extendida (hasta 50,000 o 100,000 impresiones), proporcionando la confiabilidad que los negocios necesitan para mantener la operación continua.

¿Cuáles son las dos principales características tecnológicas que hacen a estos modelos más eficientes y duraderos?

Incorporan dos tecnologías fundamentales. Como te mencioné hace un minuto, la primera es la PrecisionCore Heat-Free, que es crucial porque elimina la necesidad de utilizar

calor durante el proceso de impresión. Esto tiene un triple beneficio: incrementa la confiabilidad del equipo, reduce significativamente el consumo energético y, muy importante, alarga la vida útil de la impresora. A esto se suma el ya conocido sistema EcoTank de recarga de tinta, que es la base para lograr un costo de impresión por página excepcionalmente bajo, un factor clave para la economía de los negocios pequeños.

¿Cuál es la diferencia clave en el enfoque de productividad entre el modelo L4360 y el L6370?

Aunque ambos están enfocados en la productividad, se dirigen a diferentes escalas de trabajo. La EcoTank L4360 es una impresora 3 en 1, ideal para oficinas domésticas o emprendedores que necesitan una alternativa práctica y más accesible. Su característica distintiva es la impresión dúplex automática, lo que permite ahorrar papel y tiempo. En contraste, la EcoTank L6370 está diseñada para grupos de trabajo con mayores volúmenes y necesidades. La diferencia fundamental es que este modelo incorpora un alimentador automático de documentos (ADF), lo que facilita enormemente el escaneo y copiado a doble cara a velocidades superiores.



Daniel Hoyos, Product Manager de Epson Perú

Además de la velocidad y el diseño, ¿qué ofrecen estos equipos en términos de conectividad y respaldo?

En términos de conectividad, esta nueva serie facilita la impresión moderna al ofrecer la opción de wifi de doble banda, permitiendo a los usuarios imprimir de manera sencilla y ágil desde sus dispositivos móviles. Respecto al respaldo y la confiabilidad, Epson ha reforzado la garantía. La L4360 cuenta con una cobertura de hasta 50,000 impresiones, mientras que la L6370 eleva ese respaldo a hasta 100,000 impresiones. Esto garantiza un ciclo de vida prolongado y una alta confiabilidad, incluso en entornos de trabajo bastante exigentes.

Como entran estas dos líneas

con El compromiso de los fabricantes de medio TI con el medio ambiente

Es una parte fundamental de Epson y que nos diferencia, nuestros cabezales son una parte fundamental, son libres de calor lo que significa que no emiten calor al momento de hacer la exposición de la tinta. Al haber menos calor son más eficientes en consumo energético. Más o menos una impresora en total en funcionamiento en promedio gasta 15 watts, es igual o menos que un foco ahorrador. Entonces, el consumo energético es súper bajo lo que favorece la sostenibilidad.

¿Y la tinta?

El sistema de botellas de tinta de gran capacidad de nuestras impresoras EcoTank Pro ofrece un beneficio

ambiental clave: reducir drásticamente los residuos de consumibles. Dado que una sola botella de tinta dura una cantidad de años y páginas significativamente mayor, el costo y la frecuencia de reemplazo se minimizan. Esta longevidad nos diferencia de otras tecnologías, como el láser con sus tóneres o cartuchos de inyección tradicionales, que, al gastarse con mayor frecuencia, generan una cantidad mucho mayor de residuos plásticos sólidos. Al disminuir el desecho de cartuchos y la necesidad de fabricar constantemente nuevos consumibles, las impresoras EcoTank Pro como la L4360 y L6370 son inherentemente más amigables con el medio ambiente y contribuyen a una operación más sostenible para las mypes.

Participaron más de 200 eje

Elise participó en el Summit 2025 re



El CSB Global Channel Summit 2025 se realizó este año en Karuizawa, un distrito cercano a Tokio reconocido por albergar encuentros internacionales de alto nivel. El evento reunió a más de 200 ejecutivos, representantes de los distribuidores oficiales de CSB Batteries en más de 40 países, para revisar tendencias, presentar innovaciones y fortalecer alianzas con uno de los fabricantes más importantes del sector energético a nivel global.

En esta edición, Elise estuvo representada por Antonio Salas Zuloaga, gerente Comercial, y Eduardo Atencio, gerente de Ventas. Su participación tuvo como objetivo consolidar relaciones estratégicas, actualizar conocimientos técnicos y acceder a las nuevas tecnologías que CSB lanzará al mercado internacional.

Fueron cuatro días de intensas sesiones enfocadas en el desarrollo de sus canales, con la participación de los más altos ejecutivos de CSB Batteries y de su matriz corporativa Energywith Co., Ltd., basada en Tokyo, Japón. Se abordaron diversos temas de interés, desde la evolución y tendencias en la industria, hasta la presentación de los nuevos productos y soluciones de CSB, pasando por temas relacionados a I+D, herramientas de marketing aplicadas a la industria y el trabajo realizado en el área de posventa para que sus clientes obtengan una excelente experiencia.

Este intercambio permitió validar tendencias globales y entender cómo estas soluciones pueden incorporarse en el mercado peruano para fortalecer sectores como minería, industria, telecomunicaciones y centros de datos.

cutivos de todo el mundo

CSB Global Channel Summit Realizado en Japón



“Para Elise, la presencia en este Summit permite conocer lo último en el desarrollo de la industria de las baterías, no solo en su aplicación tradicional como parte consumible para los UPS, sino en aplicaciones críticas como las que se dan en equipos médicos e industriales, de minería y telecomunicaciones y, por supuesto, directamente en los centros de datos. Y lo más importante de ello: traerlo al mercado peruano, como una gran oportunidad de desarrollo del canal y las diferentes industrias en nuestro país

Antonio Salas destacó que esta experiencia refuerza la visión de Elise de seguir trayendo innovación al Perú: “Hemos identificado tecnologías y oportunidades que se adaptan muy bien a nuestro mercado. Regresamos con una hoja de ruta clara para seguir fortaleciendo nuestro portafolio, y brindando a nuestro canal de distribuidores estratégicos nuevas oportunidades de negocio”.

Por su parte, Eduardo Atencio señaló la importancia del trabajo conjunto con CSB: “Estas reuniones nos permiten alinear las estrategias de nuestra empresa con las estrategias globales, y nos permite seguir ofreciendo soluciones confiables, modernas y acordes a las necesidades reales de nuestros clientes”.

Multinacional con presencia en 70 países planea crear 700 nuevos puestos de trabajo



Manuel Díaz, vicepresidente Regional para Concentrix Colombia y Perú.

Concentrix inaugura su nueva sede en Lima y reafirma su compromiso en la industria TI y de servicios en Perú

Concentrix Corporation anuncia la apertura de su nuevo centro de operaciones en Lima, Perú. Estas nuevas oficinas representan una inversión estratégica que consolida la presencia de la empresa en el país y responde al crecimiento por la demanda de soluciones empresariales integradas y servicios tecnológicos.

Desde su llegada al Perú en el 2023, Concentrix ha ampliado su fuerza laboral en la capital peruana y con la apertura de este nuevo centro, la compañía planea generar aproximadamente 700 empleos de cara a 2026.

“Estamos muy orgullosos de seguir



Normand Barahona, Country Manager de Concentrix Perú.

creciendo como compañía y de reafirmar nuestro compromiso con el Perú y el desarrollo del país a través de la apertura de nuestra nueva sede en Lima. Estamos convencidos del gran talento y del potencial de crecimiento que existe en el país, y queremos continuar fortaleciendo nuestra operación local para impulsar la innovación y la transformación digital de un mercado sumamente relevante para nosotros”, comentó Normand Barahona, Country Manager de Concentrix Perú.

Lima se ha posicionado como un destino clave para la industria tecnológica y de servicios gracias a su infraestructura avanzada, la alta demanda de talento bilingüe en el sector manufacturero y un ecosistema académico especializado, factores que han atraído a empresas globales y líderes a nivel mundial. El nuevo sitio de Concentrix ha sido diseñado con un enfoque que prioriza el bienestar y la productividad de sus empleados, buscando así atraer a talento especializado. Sus principales características incluyen:

Infraestructura de primer nivel

Espacios modernos con tecnología avanzada para la optimización de operaciones.

Áreas de bienestar y descanso

Salas de relajación, gimnasio, terrazas y zonas de esparcimiento.

Instalaciones pet-friendly

Concentrix permite que sus empleados puedan llevar mascotas al trabajo.

Espacios para formación y capacitación

Salas de entrenamiento equipadas para el desarrollo profesional continuo.

“Nuestra inversión de crecimiento en el país y en la región responde a una visión a largo plazo de la organización. No solo buscamos generar empleos e impulsar la innovación, sino también liderar la transformación del sector con las mejores prácticas laborales y el fortalecimiento del ecosistema de talento en el Perú”, indica Manuel Díaz, quien añade: “tenemos el desafío de crecer de manera sostenible y generar un impacto positivo. En este sentido, estamos comprometidos con ser una parte activa en el desarrollo del mercado laboral, contribuyendo a la formación y retención del mejor talento del país”, concluye el vicepresidente Regional para Concentrix Colombia y Perú.

Con soluciones de las marcas Advance y Teros



Grupo Deltron y la UDEA sellan alianza para impulsar las TI y la educación bilingüe



Óscar Zevallos, director ejecutivo de Grupo Deltron.

En un movimiento que subraya su compromiso con la transformación digital y el desarrollo de las regiones, Grupo Deltron, representante oficial de las marcas Advance y Teros, ha concretado una importante contribución tecnológica a la Universidad para el Desarrollo Andino (UDEA), ubicada en Lircay.

La UDEA, pionera desde 1998 como la primera universidad bilingüe (quechua y castellano) del país y licenciada por Sunedu en 2016, refuerza ahora su infraestructura académica para ofrecer una educación intercultural y de vanguardia a los jóvenes de las zonas altoandinas.

El aporte se centra en equipamiento clave, diseñado para robustecer las capacidades de estudio e investigación en

las diversas escuelas profesionales:

Computadoras Advance

Equipos de alto rendimiento que garantizan a los estudiantes contar con las herramientas más sólidas para el desarrollo de proyectos académicos y la asimilación de competencias tecnológicas.

Monitores y pantallas interactivas Teros

Tecnología esencial para modernizar la metodología de enseñanza. Estas pantallas impulsarán un aprendizaje dinámico y participativo, vital para la formación de profesionales competentes en tecnologías de la información (TI).

"Esta colaboración con la UDEA va más allá del soporte tecnológico, es un símbolo de propósito. Compartimos con la Universidad los valores institucionales fundamentales de formación humana, la responsabilidad, la lealtad, la honestidad y el servicio solidario," señaló Óscar Zevallos, director ejecutivo de Grupo Deltron, quien enfatizó que esta colaboración va más allá de una simple donación de hardware.

Zevallos recalcó el valor estratégico de la alianza para el negocio y el impacto social: "Nuestra alianza con la UDEA, una institución que comparte este compromiso social, nos permite llevar la calidad y la vanguardia de nuestras marcas Advance y Teros directamente a la comunidad universitaria. Esta es una inversión concreta en el futuro tecnológico y social del Perú, asegurando que los jóvenes de Huancavelica tengan acceso a la misma tecnología de punta que impulsamos a nivel nacional".

El 52% prioriza el desarrollo de apli
neg



Estudio Empresas Américas ap las PCs



José Cornejo, gerente de Desarrollo de Negocios para América Latina y Country Lead de Intel Perú.

Las organizaciones de las Américas están acelerando su transición hacia una nueva generación de cómputo inteligente. De acuerdo con el Intel Global Research Report 2025, elaborado por Sapio Research, las empresas de la región reconocen en las PCs con inteligencia artificial (AI PCs) una herramienta esencial para mejorar la productividad, optimizar procesos y fortalecer la seguridad en sus operaciones.

El estudio, que encuestó a más de 5.000 líderes de negocio y tecnología en 24 países, incluye a 1,050 tomadores de decisiones de la región de las Américas, lo que permite identificar tendencias específicas en la adopción de PCs con inteligencia artificial dentro del continente. En este bloque, se observa una clara orientación hacia la incorporación de capacidades de IA directamente en los dispositivos, impulsada por el potencial de automatizar tareas, aumentar el rendimiento y adaptar las aplicaciones a las necesidades particulares de cada negocio. Estos resultados reflejan una visión más estratégica de la tecnología, centrada en su capacidad para transformar la productividad y la eficiencia operativa.

Inversión en innovación y aumento de la productividad
Las organizaciones de las Américas están dispuestas a invertir en promedio un 26% más por dispositivo con capacidades de IA, lo que equivale a 182 dólares adicionales sobre el costo promedio de una PC tradicional. Esta disposición de gasto coincide con el promedio global y refleja la percepción de que las AI PCs

Aplicaciones de IA adaptadas al giro de negocio

de Intel: as de las puestan por s con IA



representan una mejora tangible en rendimiento y valor empresarial.

El informe también revela que los líderes empresariales y de TI estiman que el 48% de las tareas laborales podrían optimizarse mediante PCs con IA. Este porcentaje, ligeramente superior al promedio global (47%), sugiere que las compañías de la región anticipan ganancias operativas significativas a través de la automatización, la mejora en la toma de decisiones y la eficiencia de los procesos cotidianos.

Personalización y adopción de aplicaciones con IA

Uno de los hallazgos más destacados es que el 52% de las organizaciones en las Américas prioriza el uso de aplicaciones de inteligencia artificial personalizadas, diseñadas para responder a las necesidades específicas de cada negocio. Esta preferencia demuestra un interés por soluciones que se integren de forma directa a los flujos de trabajo y sistemas ya existentes, permitiendo aprovechar mejor las capacidades de IA en funciones clave como análisis de datos, diseño, comunicación o productividad.

El estudio también muestra que la adopción de herramientas con IA ya es una realidad: en promedio, el 45% de los empleados en las organizaciones de la región utiliza actualmente herramientas potenciadas por inteligencia artificial. Esto indica un entorno corporativo en proceso de madurez digital, donde las empresas comienzan a integrar la IA en su operación diaria.

Seguridad y compatibilidad: ejes de decisión tecnológica

Al considerar la actualización hacia PCs con IA, las empresas de las Américas señalan como factor más importante la compatibilidad con el sistema operativo, seguida de la seguridad y las capacidades de IA integradas. Estos resultados evidencian que las decisiones de inversión tecnológica se centran en mantener la estabilidad de las operaciones y proteger los datos corporativos frente a nuevas amenazas.

A pesar del interés por la adopción, la exposición o fuga de datos continúa siendo la principal preocupación técnica de las organizaciones, lo que subraya la necesidad de fortalecer los protocolos de protección y las prácticas de gestión de la información a medida que la IA se integra en los entornos de cómputo.

“El creciente interés de las empresas de las Américas, especialmente de América Latina, por los equipos con inteligencia artificial refleja cómo la tecnología se está integrando cada vez más en las estrategias de negocio. Cada vez más organizaciones reconocen que invertir en PCs con IA no solo impulsa la productividad y la eficiencia, sino que también fortalece su competitividad. En Intel, vemos cómo esta tendencia está dando paso a una nueva etapa de renovación tecnológica en la región, donde la inteligencia artificial se consolida como un motor de crecimiento y de innovación empresarial”, precisó José Cornejo, gerente de Desarrollo de Negocios para América Latina y Country Lead de Intel Perú.

La propuesta de LOL para que el canal fortalezca su servicio al cliente y generar más negocios

Virtualization LOL Smart Partnership: claves para agilizar la migración de virtualización

En respuesta a los significativos cambios en el mercado de la virtualización, Licencias OnLine facilita el acceso a las mejores opciones en plataformas virtualizadas hiperconvergentes con administración unificada de cómputo, almacenamiento y redes.

Virtualization LOL Smart Partnership ofrece a los canales y clientes finales del mayorista un robusto portafolio multivendor y alternativas flexibles para la migración y modernización de infraestructuras, garantizando continuidad operativa y eficiencia de costos.

El lanzamiento se produce en un momento crítico, ya que el modelo de virtualización tradicional ha sido desafiado por la rigidez, el incremento de costos y la escasez de soporte generada por la modificación de las reglas de licenciamiento, incluyendo la eliminación de modelos perpetuos y altos requerimientos mínimos de infraestructura. Este escenario afecta especialmente a los mercados de Latinoamérica y a las pymes.

Virtualization LOL Smart Partnership: soluciones multimarca y estrategia híbrida

La estrategia de Virtualization LOL Smart Partnership es la respuesta de Licencias OnLine para que sus canales puedan mantener clientes y negocios, ofreciendo múltiples caminos eficientes en costos para seguir virtualizando sus estructuras.

La propuesta se basa en comparativas técnicas, diseño de arquitecturas personalizadas y soporte especializado, para facilitar la migración de cargas hacia nuevas plataformas. LOL reconoce que, aunque la migración a la nube se acelera, cerca del 70% de las cargas seguirá on-premise, lo que vuelve vital la adopción de arquitecturas híbridas y la optimización del gasto (FinOps).

Como parte de la oferta inmediata, los canales pueden solicitar un Free Fast Assessment para obtener un diagnóstico rápido y personalizado con estrategias de migración gradual y optimización.

Alternativas tecnológicas clave

Licencias OnLine enfatiza el valor de su portafolio multivendor, que incluye marcas líderes en virtualización, nube e infraestructura hiperconvergente.

Canonical: Open Virtualization con código abierto

Canonical ofrece una alternativa sólida, accesible y libre de licencias propietarias con Ubuntu Pro y OpenStack, ideal para empresas que buscan mantener independencia tecnológica y control de costos.

- Código abierto y seguridad empresarial: Ubuntu Pro extiende la cobertura de seguridad a más de 25.000 paquetes open source, garantizando protección a nivel empresarial.

- Escalabilidad y automatización: OpenStack y MAAS (Metal as a Service) permiten desplegar entornos virtuales a gran escala, combinando VMs y contenedores con gestión automatizada.

- Optimización del gasto: Sin cos-



tos de licenciamiento por núcleo o VM, Canonical ofrece una alternativa sostenible para organizaciones que priorizan flexibilidad y eficiencia.

Scale Computing: Hiperconvergencia simplificada

Scale Computing Platform (SC//Platform) combina virtualización, almacenamiento y cómputo en una sola plataforma integrada y autogestionada.

- **Infraestructura autónoma:** Su motor HyperCore detecta, repara y previene fallas automáticamente, reduciendo el tiempo de inactividad hasta en un 90%.
- **Implementación ágil:** Ideal para entornos distribuidos, edge computing o PYMES que requieren despliegues simples sin depender de especialistas en virtualización.
- **Reducción de costos:** Disminuye el TCO hasta en un 40%, eliminando la necesidad de licencias y almacenamiento compartido.

AWS: Escalabilidad sin límites

Amazon Web Services (AWS) ofrece una plataforma robusta de virtualización en la nube con elasticidad y alcance global.

- **Migración asistida:** AWS Migration Hub permite gestionar y monitorear migraciones de VMware o entornos locales con visibilidad completa.
- **Elastic Compute Cloud (EC2):** Ofrece instancias adaptadas a cualquier carga de trabajo, con opciones dedicadas para IA, contenedores o almacenamiento intensivo.
- **Resiliencia y optimización:** Infraestructura con disponibilidad global, modelo de pago por uso y herramientas de análisis para reducir costos operativos.

Oracle: Virtualización empresarial segura

Oracle combina infraestructura de nube (OCI) con virtualización avanzada para entornos críticos.

- **Oracle VM y OCI Compute:** Permiten consolidar cargas de trabajo heterogéneas con aislamiento se-

guro y gestión centralizada.

- **Integración con bases de datos y middleware:** Optimiza la performance de Oracle Database y aplicaciones empresariales.
- **Seguridad y cumplimiento:** Entornos auditables y cifrados, alineados con estándares regulatorios globales.

Veeam: Protección y continuidad de entornos virtualizados

Veeam se ha consolidado como líder en protección de datos y recuperación ante desastres en entornos virtualizados e híbridos.

- **Backup unificado:** Compatibilidad nativa con VMware, Hyper-V, Red Hat Virtualization, AWS y Azure.
- **Automatización inteligente:** Políticas de backup y replicaciones basadas en comportamiento, con IA para detectar anomalías.
- **Continuidad garantizada:** Recuperación inmediata de VMs, contenedores o aplicaciones completas, asegurando operaciones 24/7.



Líderes de E&L Technology. Lourdes Lijarza y Oswaldo Eche.

Para seguir impulsando soluciones tecnológicas que acompañen el crecimiento de las organizaciones

E&L Technology celebra 11 años y presenta su nueva identidad corporativa

Con más de una década de experiencia en el mercado tecnológico, E&L Technology celebró en setiembre su 11° aniversario, consolidándose como un socio estratégico clave para las empresas que buscan transformar y fortalecer su infraestructura tecnológica. En el marco de esta celebración, presentó oficialmente su nueva identidad corporativa, reflejo de su evolución, solidez y visión hacia el futuro.

Desde sus inicios, E&L Technology ha acompañado a organizaciones del sector público y privado en su camino hacia la innovación, ofreciendo soluciones integrales en infraestructura TI, centro de datos, ciberseguridad, networking, cableado estructurado, soluciones as a service y equipamiento tecnológico. Esta renovación de marca simboliza un paso adelante en su propósito de seguir conectando tecnología, conocimiento y personas.

“Nuestra nueva identidad representa quiénes somos hoy: una empresa madura, dinámica y en constante crecimiento, que mantiene intacto su compromiso con la excelencia y la confianza que nos caracteriza y diferencia”, señaló Oswaldo Eche, director general de E&L Technology. Asimismo, Lourdes Lijarza, su directora Comercial indicó: “Cumplir once años es una oportunidad para celebrar todo lo que hemos construido junto a nuestros colaboradores, clientes y socios estratégicos, y también para mirar hacia adelante con una visión renovada y tecnológica”.

Durante este proceso de transformación, E&L Technology reafirma su compromiso con la calidad de servicio, la cercanía con sus clientes y la innovación constante. La empresa continúa fortaleciendo sus alianzas con marcas líderes del sector, con quienes desarrolla proyectos de alto impacto en todo el país.



Sobre la serie TASKalfa MZ y la campaña de reciclaje c

Codesa capacitó sobre soluciones de Kyocera al equipo de ventas de Máxima



Codesa realizó una jornada de capacitación dirigida a la fuerza de ventas de Máxima Internacional. Durante la sesión, desarrollada en las instalaciones del mayorista, se presentó el nuevo portafolio de equipos Kyocera, destacando la serie TASKalfa MZ, diseñada para facilitar la transición hacia flujos de trabajo digitales y entornos en la nube.

Estas nuevas multifuncionales ofrecen conectividad sin interrupciones, captura inteligente de datos, funciones de inteligencia artificial integradas, una interfaz amigable y sólida protección de la información,

garantizando eficiencia, seguridad y productividad en cada entorno empresarial.

La exposición principal estuvo a cargo de Javier Díaz, quien compartió las últimas innovaciones, estrategias y compromisos de la marca para el próximo año. Asimismo, Carlos Salazar realizó una demostración práctica del modelo ECOSYS MA5500ifx, resaltando sus principales funcionalidades y ventajas competitivas.

Durante la capacitación también se abordaron temas clave como la campaña RAEE, que promueve el reciclaje responsable de tóneres, y

las estrategias conjuntas que fortalecerán la presencia de Kyocera en el mercado peruano de cara al 2026.

El equipo comercial del mayorista mostró gran interés y participación. Ofelia Vargas, gerente comercial de Máxima, destacó que “Kyocera es una marca que los clientes ya reconocen y solicitan por su confiabilidad y desempeño”.

Esta capacitación refuerza el compromiso de Codesa y Máxima Internacional por seguir impulsando la innovación tecnológica y el crecimiento del canal de distribución a nivel nacional.

de tóneres

e las equipo de



KYOCERA

Conectados conti

Documentos más simples, procesos más h



PRÓXIMA EDICIÓN



Suscríbete y recibe
Canal TI directo a tu
correo



Recibe nuestro
boletín semanal